

Diocesi di Aversa

UFFICIO COMUNICAZIONI SOCIALI

Come comunica la diocesi

DIAPPOSITIVA 1 – COME COMUNICA LA DIOCESI

Siamo qui per illustrare le varie modalità in cui si esplica la comunicazione della diocesi di Aversa. L'ufficio comunicazioni sociali, specialmente negli ultimi anni, ha raccolto le sfide che, nel mondo dell'informazione e della comunicazione, sono nate e si sono sviluppate ad una velocità supersonica. Pensiamo soprattutto al web e all'universo dei social, dove una notizia viene lanciata e ripresa da centinaia di portali giornalistici, per poi diventare quasi immediatamente argomento di dibattito e confronto.

DIAPPOSITIVA 2 – LA COMUNICAZIONE SECONDO PAPA FRANCESCO

Siamo tutti consapevoli dell'importanza che la comunicazione, sia nelle forme tradizionali sia in quelle più moderne, ha assunto anche nel mondo della Chiesa. Un punto nodale cui Papa Francesco ha rivolto subito e a più riprese la propria attenzione.

Nell'udienza ai rappresentanti dei media del 16 marzo 2013, il Santo Padre sottolineò come "la Chiesa esista per comunicare la Verità, la Bontà e la Bellezza in persona".

Quest'anno, nel suo primo messaggio per la Giornata mondiale delle comunicazioni sociali dal titolo "Comunicazione al servizio di un'autentica cultura dell'incontro", ha avuto modo di svolgere un approfondimento su questo tema, ammonendo sì su come la velocità dell'informazione superi la nostra capacità di riflessione e giudizio, aggiungendo però che i limiti della comunicazione "non giustificano un rifiuto dei media sociali; piuttosto ci ricordano che la comunicazione è, in definitiva, una conquista più umana che tecnologica".

"La rete digitale – ha precisato Papa Francesco – può essere un luogo ricco di umanità, non una rete di fili ma di persone umane".

E, ancora, "è importante l'attenzione e la presenza della Chiesa nel mondo della comunicazione, per dialogare con l'uomo d'oggi e portarlo all'incontro con Cristo: una Chiesa che accompagna il cammino sa mettersi in cammino con tutti".

DIAPPOSITIVA 3 – COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

Quando parliamo di comunicazione non ci riferiamo soltanto a quella esterna, utilizzata per dialogare con media e utenti attraverso azioni di comunicazioni di massa, ma anche a quella interna, fondamentale per gestire e ottimizzare il flusso di informazioni tra i vari uffici. In questa presentazione ci occuperemo per larga parte della comunicazione esterna.

Come comunica la diocesi

DIAPPOSITIVA 4 – COMUNICATI STAMPA: STAMPA

I Comunicati Stampa rappresentano lo strumento principale di comunicazione esterna per dare visibilità e risalto ad eventi, appuntamenti, iniziative e avvenimenti che riguardano i vari rami della diocesi. I Comunicati vengono di volta in volta scritti con la partecipazione diretta agli eventi oggetto del comunicato (come, ad esempio, convegni e tavole rotonde) o attraverso contatti con i vari uffici diocesani. I comunicati vengono poi corredati da foto scattate per l'occasione o fornite dagli uffici diocesani.

I comunicati stampa, le foto e gli eventuali file in allegato vengono inviati agli organi di stampa via posta elettronica. L'ufficio ha compilato una vasta mailing list contenente gli indirizzi mail di gran parte dei mezzi di comunicazione cartacei e web.

DIAPPOSITIVA 5 – COMUNICATI STAMPA: SITO

I comunicati vengono inoltre pubblicati sul sito ufficiale www.diocesiaversa.it nella sezione "Comunicati Stampa" e richiamati sulla pagina Facebook ufficiale della diocesi, ma di questo parleremo tra poco.

DIAPPOSITIVA 6 – SITO INTERNET

Il nuovo portale www.diocesiaversa.it è stato concepito in modo innovativo e per rendere più funzionale la navigazione tra le varie sezioni del sito.

Sono state realizzate nuove pagine e categorie, ideata una nuova grafica del sito, e ampliate le modalità di inserimento e di visualizzazione dei contenuti multimediali.

DIAPPOSITIVA 7 – SITO INTERNET: MULTIMEDIA

Questo punto costituisce senza dubbio un deciso passo in avanti rispetto al passato, visto il potenziamento delle sezioni Foto, Audio, Video e l'introduzione della nuovissima "Libreria Virtuale", che consentirà agli utenti di visualizzare e sfogliare direttamente on-line i documenti in formato pdf prodotti dai vari uffici diocesani.

DIAPPOSITIVA 8 – SOCIAL NETWORKS: EMAIL

Ovviamente, il principale e più immediato strumento di comunicazione è sempre la posta elettronica: ogni ufficio dispone di un indirizzo e-mail, qui indichiamo i due account G-Mail collegati alla Diocesi e all'Ufficio Comunicazioni Sociali.

Ma la diocesi di Aversa ha anche avviato un cammino di dialogo e interscambio sui principali social networks, ovvero canali di comunicazione multimediale che si fondano sulla condivisione di foto, immagini, video, audio e, soprattutto, pensieri e opinioni.

DIAPPOSITIVA 9 – SOCIAL NETWORKS: GLI ACCOUNT DELLA DIOCESI FACEBOOK

La pagina ufficiale della diocesi di Aversa su Facebook si chiama "Chiesa di Aversa". Grazie all'applicazione "RSS Graffiti", la pagina si aggiorna in automatico pubblicando le notizie e i post inseriti sul sito ufficiale www.diocesiaversa.it.

Con l'opportuno supporto, questo diffuso strumento di comunicazione consentirà alla diocesi di dialogare con i fedeli (in modo particolare con le nuove generazioni) e di creare

Come comunica la diocesi

“eventi” virtuali per promuovere le varie iniziative.

TWITTER

Da poco è stato anche creato il profilo twitter del Vescovo di Aversa, che sarà inaugurata da Mons. Angelo Spinillo con un messaggio in occasione della Prima di Quaresima.

YOUTUBE

Il canale ufficiale della diocesi di Aversa su Youtube è realtà già da alcuni mesi: inaugurato prima dell'estate, questa pagina permetterà di affiancare alle trasmissioni “Diocesi di Aversa Tv” una serie di video informativi e giornalistici, resoconti integrali di eventi e convegni, presentazioni e brevi spot. Alla realizzazione dei video possono provvedere sia l'Ufficio Comunicazioni Sociali sia gli altri uffici diocesani, come nel recente caso del trailer di presentazione del “Concerto di Natale 2013” della Cappella Musicale Lauretana.

FLICKR

L'ultimo account in ordine di tempo riguarda il più conosciuto sito social per la condivisione di fotografie.

È chiaro che questi strumenti di comunicazione necessitano di una presenza e di un monitoraggio costanti, per cui chiediamo anche agli uffici uno sforzo per diffondere la loro conoscenza e contribuire con idee, proposte, foto, video, allegati e materiale da pubblicare o notizie da diffondere.

DIAPOSITIVA 10 – PROGETTI FUTURI

TRASMISSIONE TELEVISIVA

Dopo l'esperienza di “DiocesidiAversaTv”, si sta pensando di adottare un altro format a costi più contenuti. Potendo contare su un idoneo equipaggiamento messo a disposizione dalla diocesi (un paio di videocamere), i volontari dell'Ufficio Comunicazioni Sociali potranno girare filmati, realizzare servizi video-giornalistici, montarli in telegiornali periodici visibili sul canale Youtube ufficiale.

Lo stesso criterio sarà seguito per i video-messaggi di Mons. Angelo Spinillo e per le riprese integrali degli eventi diocesani.

Non è escluso che i video realizzati possano essere girati alle emittenti locali interessati a trasmetterli.

RADIO

L'idea è ancora in fase embrionale, ma tra gli obiettivi a medio termine più interessanti c'è anche la nascita di una web-radio diocesana.

GIORNALE DIOCESANO

Forse il progetto più longevo e ambizioso riguarda la nascita di un giornale diocesano che racconti la vita della diocesi in tutte le sue realtà e parrocchie, promuova il confronto tra le

Come comunica la diocesi

diverse realtà pastorali, presti attenzione ai fenomeni sociali e alle iniziative culturali del territorio. Questo allo scopo di dare alla comunità diocesana l'opportunità di conoscersi meglio, di informarsi sui progetti della Chiesa locale, sulla vita della diocesi e del territorio.

In queste settimane si sta valutando l'ipotesi di partire con un giornale informatico da realizzarsi sul web. Non un blog, ma un giornale on-line interattivo, sfogliabile e arricchito da contenuti multimediali.

Questo progetto implicherebbe la costituzione a tutti gli effetti di una redazione giornalistica con ruoli e compiti specifici, allo scopo di individuare una linea editoriale per ogni numero e di affidare la scrittura degli articoli ai redattori.

PARROCCHIEMAP

La diocesi dispone oggi di un account per collegarsi sull'importante portale "Parrocchiemap", servizio finalizzato al costante aggiornamento delle informazioni sulle parrocchie delle varie foranie (indirizzo, contatti, parroci, orario delle messe, eventi).

Abbiamo incaricato dei volontari che avranno il compito di verificare, raccogliere e aggiornare i dati relativi a tutte le parrocchie.

DIAPOSITIVA 11 – COMUNICAZIONE INTERNA

Rassegna Stampa

I volontari dell'U.C.S. redigono quotidianamente la Rassegna Stampa (contenente notizie locali e nazionali di attualità e cronaca) e la inviano via email ai vari uffici.

Comunicati Stampa

Vengono inviati alla stampa e, contestualmente, agli uffici diocesani.

Raccolta informazioni

Tra U.C.S. e uffici diocesani esiste una comunicazione bidirezionale per la raccolta di informazioni utili alla pubblicazione di post sul sito e alla redazione dei comunicati stampa. Da qui l'invito ad una maggiore collaborazione