

DIOCESI DI AVERSA

BANDO “NOI CI PRE-OCCUPIAMO”
ALLEGATO B
(massimo 10 righe per ogni voce elencata)

1. DESCRIZIONE DEL IDEA PROGETTO

2. FATTIBILITA' DELL'IDEA SUL TERRITORIO

3. PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO

4. PUNTI CRITICI DEL PROGETTO

5. FORMA GIURIDICA DELL'IMPRESA

(elencare la forma giuridica dell'impresa che si intende costituire)

6. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

(illustrare l'organigramma dell'impresa indicando funzioni e ruoli delle persone coinvolte nel progetto)

7. MERCATO DI RIFERIMENTO

(indicare i potenziali clienti e l'area geografica di riferimento)

8. ANALISI DELLA CONCORRENZA

(indicare gli elementi innovativi del prodotto/servizio e i vantaggi competitivi rispetto alla potenziale concorrenza)

9. STRATEGIE COMMERCIALI

(indicare sommariamente le strategie di inserimento commerciale)

10. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DI ACCOMPAGNAMENTO

(da concordare con i referenti del progetto policoro)