



## #ESSEREUMANI: laboratori d'umanità per le scuole sul tema del 5° Convegno Ecclesiale Nazionale *In Gesù Cristo il nuovo umanesimo*

### PREMESSA

Se il compito dell'insegnante e dell'educatore è di testimoniare il Vangelo in un mondo "che cambia", le "relazioni digitali" possono essere di aiuto anche in questo, come ricordano gli orientamenti Pastorali per gli anni 2010-2010 *Educare alla vita buona del Vangelo*:

In questo decennio le comunità cristiane sono impegnate ad aggiornare l'azione pastorale, assumendo come punto prospettico l'educazione, divenuta una vera e propria emergenza: il mondo digitalizzato e sempre più pervaso dalla tecnica apre prospettive inedite non soltanto sul fronte della ricerca ma anche nelle sue applicazioni, che modificano sempre più le abitudini quotidiane; la cultura si vuole affrancare in modo disinvolto da qualsiasi tradizione e dai valori da esse veicolati, ritenendoli superati e obsoleti; l'urbanizzazione ridisegna gli spazi e i ritmi della vita umana, modificando le principali forme dei legami sociali e ambientali; in un'epoca prolungata di crisi generalizzata, la povertà sempre più estesa rischia di alimentare modelli che causano miseria umana e perdita di dignità. Come affrontare queste sfide? Rimane significativa una pagina degli Orientamenti pastorali della CEI: «In una società caratterizzata dalla molteplicità di messaggi e dalla grande offerta di beni di consumo, il compito più urgente diventa, dunque, educare a scelte responsabili. Di fronte agli educatori cristiani, come pure a tutti gli uomini di buona volontà, si presenta, pertanto, la sfida di contrastare l'assimilazione passiva di modelli ampiamente divulgati e di superarne l'inconsistenza, promuovendo la capacità di pensare e l'esercizio critico della ragione» (10).

## PRESENTAZIONE

Questo progetto si rivolge a tutti gli insegnanti e specificamente agli insegnanti di religione e presenta la traccia da seguire – con i dovuti adattamenti e declinazioni specifiche in funzione dell'età dei destinatari e del contesto – per la realizzazione di un laboratorio che traduca in esperienza didattica il tema del 5° Convegno Ecclesiale Nazionale In Gesù Cristo il nuovo umanesimo, promosso dalla Conferenza Episcopale Italiana a Firenze dal 9 al 13 novembre 2015.

## DESTINATARI

Tutti i giovani in età scolare (studenti della scuola primaria e secondaria di I e II grado).

## OBIETTIVI

L'obiettivo generale è sensibilizzare i più giovani al tema del "nuovo umanesimo" alla luce della via indicata da Gesù. L'obiettivo pratico è la produzione di output mediali che stimolino la creatività e la riflessività dei destinatari, sollecitando la loro sensibilità umana e al contempo mettendo in gioco la loro competenza tecnologica e artistica nell'uso dei linguaggi e degli strumenti mediali. I prodotti del laboratorio sono destinati alla pubblicazione e alla circolazione sui social media ufficiali del Convegno Ecclesiale (Facebook, Twitter, YouTube).

La proposta consente di coinvolgere, formare, informare, educare in modo alternativo, ma non per questo meno efficace: un imparare a riflettere facendo insieme (il *learning by doing* è una delle opportunità del nuovo ambiente digitale). Una proposta di **ascolto dell'umano**: partire da quello che i ragazzi dicono, pensano e vivono per cogliere gli elementi qualificanti e aiutarci a valorizzarli.

## TEMPI DI REALIZZAZIONE

Il laboratorio può essere realizzato nelle seguenti finestre temporali:

- 1 Aprile- 15 Giugno 2015
- Vacanze estive (per eventuale lavoro in autonomia)
- 15 Settembre-15 Ottobre 2015

## COMPETENZE E DOTAZIONI TECNOLOGICHE

Non sono necessarie competenze particolarmente approfondite da parte degli insegnanti: è sufficiente una basilare conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione digitale. I destinatari – nativi digitali con competenza tecnologica più o meno matura a seconda dell'età – potranno utilizzare le proprie dotazioni personali o le strumentazioni messe a disposizione dall'istituto.

L'uso dei mezzi digitali non è influente nella buona riuscita dell'iniziativa, e non solo in termini di abbattimento dei costi, ma anche per la familiarità delle nuove generazioni con i dispositivi e i linguaggi digitali. Per realizzare le potenzialità espressive dei destinatari, tali dispositivi e linguaggi non possono essere – come accade per giustificate ragioni – banditi dagli ambienti di apprendimento. Eventualmente divieti possono essere parzialmente e temporaneamente sospesi, nell'ambito di un'attività che preveda un uso responsabile ed esclusivamente formativo di smartphone, tablet e pc.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il laboratorio si costituisce di due momenti:

- 1) **Fase formativa propedeutica.** Illustrazione e discussione dei temi: i destinatari vengono guidati dall'insegnante, a sua volta supportato da alcuni **sussidi** (da "tradurre" a seconda dell'età), nell'esplorazione e discussione attiva dei temi.
- 2) **Fase espressivo-realizzativa.** Progettazione e realizzazione in forma laboratoriale degli output richiesti, in un formato che possa essere diffuso attraverso i canali digitali del Convegno Ecclesiale. Questa fase può essere realizzata in gruppo (in classe) o individualmente (anche a casa).

## DEFINIZIONE DEL TEMA

Il percorso laboratoriale dovrà portare i giovani a riflettere e lavorare attivamente attorno al tema generale della propria identità e della propria umanità. Che cosa significa *essere umani*? Quali sono gli aspetti della sua vita personale e sociale che consentono ai destinatari di dire: sono un essere umano? In particolare, si suggerisce di utilizzare il seguente stimolo:

### → **Quale gesto quotidiano ti fa sentire di essere umano? Raccontalo!**

Questo stimolo fa leva infatti su alcune delimitazioni e specificazioni:

- sull'elemento di concretezza della *gestualità*: per evitare risposte di carattere latamente esistenziali e astratte;
- sull'elemento della *quotidianità*: ovvero sull'ordinarietà e non l'eccezionalità o l'estemporaneità: essere umani è uno "stato dinamico", una condizione non biologica, bensì antropologica;
- sull'elemento del *sentire*: non in senso emozionale-istintivo, bensì affettivo-soggettivo stavolta sì in senso "esistenziale": ciò che sentiamo ci fa essere poiché è caratteristico della nostra umanità;
- sull'elemento del *racconto*: per incentivare una modalità narrativa di restituzione (e confezionamento dell'output).

A un livello più specifico è possibile proporre la riflessione/produzione attorno alle cinque "vie" indicate dalla Traccia di riflessione per il cammino verso il Convegno Ecclesiale (<http://www.firenze2015.it/traccia>), a sua volta sintetizzata nel **sussidio** (non necessariamente tutt'e cinque le "vie", eventualmente anche una soltanto):

- **Uscire**: per uscire dai nostri confini, da noi stessi, superando la frammentazione del sociale.
- **Annunciare**: testimoniare Gesù Cristo attraverso i nuovi modi che il nostro tempo ci suggerisce.
- **Abitare**: lo stare nello spazio in cui viviamo in modo eloquente, simbolico; la capacità di cogliere i simboli di bellezza che abitano già la nostra realtà e la nostra vita.
- **Educare**: la capacità di essere responsabili, educare alla libertà e alla capacità critica, il primato della relazione, le nuove iniziative e i nuovi spunti per realizzare iniziative capaci di incidere.
- **Trasfigurare**: la capacità che ciascuno ha di fare la propria piccola parte per *trasformare* il mondo, sapendo che le tessere unite tra loro fanno molto di più della loro somma, dice qualcosa che passa attraverso di noi, ma è più grande di noi.

## POSSIBILI OUTPUT

A seconda dell'età anagrafica e di maturità, del livello di competenza e dotazione tecnologica (dei destinatari e dell'istituto), la guida può richiedere la produzione di uno o più output. Ecco alcuni esempi:

- **Disegno**
- **Tag Cloud.** Nuvola di parole significative frutto di un brainstorming di gruppo o di una riflessione personale
- **Poesia/Aforisma.** Per i più grandi anche in forma di **Tweet** (max 140 caratteri)
- **Vignetta**
- **Fumetto**
- **Poster**
- **Audio** (registrazione vocale, brano musicale)
- **Fotografia**
- **Video** (anche "solo" un *selfie*)

\*L'istituto può eventualmente prendere contatto con esperti nel settore della produzione audiovisiva o dell'editing di immagine (pubblicisti, fotografi, ecc.) e ospitarli nel laboratorio allo scopo di offrire una preparazione di base e/o un supporto produttivo, in particolare per gli output più elaborati e complessi, come i video.

## MODALITÀ DI INVIO E PUBBLICAZIONE

Gli insegnanti/animatori si incaricano di raccogliere i prodotti (ed eventualmente digitalizzarli) e a prendere contatto con la Redazione ([redazione@firenze2015.it](mailto:redazione@firenze2015.it)) per concordare le modalità di invio. I materiali dovranno essere corredati da una scheda di sintesi che descriva le modalità di realizzazione del laboratorio, ne illustri gli aspetti positivi e negativi, riporti il nome dell'istituto e dei partecipanti (eventualmente previa liberatoria/autorizzazione in caso di destinatari minorenni), con relativi recapiti.

Gli elaborati possono essere diffusi anche attraverso i canali personali dei destinatari o degli istituti, ma soltanto dopo la loro pubblicazione attraverso i canali digitali del Convegno Ecclesiale. Questa modalità è volta non a ottenere "l'esclusiva" dei prodotti creativi, bensì a valorizzarla adeguatamente e su scala nazionale.

I progetti più significativi e meglio realizzati potranno essere valorizzati anche attraverso articoli e servizi pubblicati sulle testate giornalistiche nazionali.

Il patrimonio degli elaborati ricevuti dalla Redazione verrà conservato sul sito web del Convegno Ecclesiale anche dopo l'evento di novembre 2015 e si offrirà come un archivio di esperienze che potranno anche essere oggetto di analisi dei linguaggi, delle logiche e delle dinamiche con cui le giovani generazioni interpretano e si impegnano attorno alle questioni dell'umano e della propria identità.

## SUSSIDIO TEMATICO

La presente scheda è corredata da un  **sussidio**  sui temi e i contenuti, disponibile alla pagina <http://www.firenze2015.it/essereumani>